

memoria 2025

MILLA DE ORO DEL VINO

índice

- DATOS GENERALES
- LA ESTANCIA PERFECTA
- OBJETIVOS 2025
- ACCIONES PRINCIPALES DEL AÑO 2025
 - ENERO
 - FEBRERO
 - MARZO
 - ABRIL
 - MAYO
 - JUNIO
 - JULIO
 - AGOSTO
 - SEPTIEMBRE
 - OCTUBRE
 - NOVIEMBRE
 - DICIEMBRE

1. *datos generales*

LA MILLA DE ORO DEL VINO COMPRENDE EL TERRITORIO UBICADO EN LOS MÁRGENES DEL RÍO DUERO A SU PASO POR LA PROVINCIA DE VALLADOLID, ENTRE LAS LOCALIDADES DE PEÑAFIEL Y TUDELA DE DUERO, Y SE DEFINE POR SUS VALORES DE EXCELENCIA, SOSTENIBILIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN QUE LA HAN CONFERIDO SUS GRANDES VINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

LA MILLA DE ORO DEL VINO INTEGRA A 32 BODEGAS, 16 RESTAURANTES, 17 ALOJAMIENTOS, 4 WELLNESS, 5 AGENCIAS DE VIAJE Y PROMOTORES DE DESTINO, 6 AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN MICE Y EVENTOS Y 1 DEDICADA A SERVICIOS RELACIONADOS CON EL VINO.

2. *la estancia perfecta*

LA MILLA DE ORO DEL VINO OFRECE TODO LO NECESARIO PARA DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE BASADA EN EL CUIDADO DE LOS DETALLES Y LA EXCELENCIA.



visitas



gastronomía



catas



alojamiento

3. objetivos 2025

EL OBJETIVO INICIAL ES RECONOCER A POSIBLES INTERVINIENTES Y/O TERCEROS EN ACCIONES DE POSICIONAMIENTO DE MARCA Y HACERLOS PARTÍCIPES EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO:

- IDENTIFICAR Y SELECCIONAR EMPRESAS Y ENTIDADES UBICADAS EN EL TERRITORIO DELIMITADO POR EL PROYECTO, O CUYA ACTIVIDAD REDUNDE DIRECTAMENTE EN ÉL , QUE REPRESENTEN AL MÁXIMO LOS VALORES DE EXCELENCIA ENOTURÍSTICA DE LA ZONA, Y /O QUE POR SU CAPACIDAD Y CONOCIMIENTO CONTRIBUYAN COMO EXPERTOS-ASESORES EN EL APOYO AL DESARROLLO DE LA MARCA.
- EL OBJETIVO ES GENERAR UNA MARCA «MILLA DE ORO PROVINCIA DE VALLADOLID» CONECTADA A LA PROVINCIA DE VALLADOLID, QUE VINCULE POR EXTENSIÓN LOS VALORES DE EXCELENCIA, SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN A TODA LA DEMARCACIÓN Y SEA CAPAZ DE ATRAER RECURSOS, MÁS PROYECTOS EMPRESARIALES Y GENERACIÓN DE EMPLEO A NUESTRO TERRITORIO.

4. acciones principales

enero

09.01 - 12.01 | PINGÜINOS

19.01 - 21.01 | MITM EUROPE

22-01 | FITUR 2025



PINGÜINOS

Participación en Pingüinos, un evento de primer nivel que se lleva celebrando 43 años.

En el escenario principal de Pingüinos, el speaker sorteó tres lotes de la Milla del Oro del Vino entre los asistentes.



MITM EUROPE

Presentación de la Milla de Oro del Vino con una cata maridaje en la 25ª edición de MITM Europe, la feria de MICE más antigua de Europa, orientada exclusivamente a profesionales.

La degustación de productos ha contado con la participación de Rubén Valbuena y su Quesería Cultivo-Cantagullas y de Silvia Ortúñez, sumiller vallisoletana, actualmente Head Sommelier del Restaurante Kabuki de Madrid.

4. acciones principales

enero

09.01 - 12.01 | PINGÜINOS

19.01 - 21.01 | MITM EUROPE

22-01 | FITUR 2025



Renovación del convenio con RENFE para la puesta en marcha del Tren del Vino, que ofrece una experiencia enoturística para conocer las Ruta del Vino Certificadas.

Además, se firmó un protocolo de colaboración con el Estado de Guanajuato para el desarrollo de diferentes líneas de colaboración, que tendrán como punto de partida acciones conjuntas entre el Museo Provincial del Vino de Peñafiel y el Museo del Vino de la localidad mexicana de Dolores Hidalgo.

marzo

05.03 - 06.03 | FINE 2025

28.03 | CATA PREMIOS VEREMA



FINE 2025

Presencia de la Milla de Oro del Vino en la sexta edición de FINE, la Feria Internacional de Enoturismo.

FINE, alcanzó su sexta edición con un modelo especializado y global consolidado que ha evolucionado a lo largo de estos años y será de nuevo una herramienta enfocada hacia el negocio exterior con proyección internacional.



CATA PREMIOS VEREMA

Alimentos de Valladolid, condecorada en los Premios Verema 2024 como la mejor institución de Promoción del Vino, ha organizado en el Museo del Vino de Peñafiel la cata dirigida por Silvia Ortúñez, Premio Verema a la Mejor Sumiller 2024.

Durante la cata se degustaron 7 vinos seleccionados de las bodegas y Denominaciones de Origen de la provincia de Valladolid premiadas en esta edición. Cinco de estas bodegas premiadas se encuentran en la Milla de Oro del Vino.

Para dinamizar el ambiente los asistentes contaron con la actuación en directo del trío de jazz Odradec.

abril

03.04 - 04.04 | LAS MAÑANAS KISS

25.04 - 27.04 | FANZONE MOTOGP

28.04 | CATA SELECCIÓN DE VINOS MUSEO DEL VINO



LAS MAÑANAS KISS

'Las Mañanas Kiss', de Kiss FM, realizadas desde el Cine Albéniz en las que Xavi Rodríguez y María Lama han destacado, junto a Conrado Íscar, diferentes recursos de la provincia de Valladolid.



FANZONE MOTOGP

La Milla de Oro del Vino vuelve a estar presente un año más en uno de los eventos deportivos más multitudinarios y mediáticos del país: el Gran Premio de España de MotoGP 2025, que este año celebra una doble efeméride muy especial, los 40 años del Circuito de Jerez y la 40ª edición consecutiva del GP en esta sede legendaria.

Además se realizó un sorteo para disfrutar de una experiencia enoturística en la Milla de Oro del Vino.

mayo

06.05 - 08.05 | FENAVIN 2025

20.05 | CEOS GOLF CUP

31.05 | DIA V



FENAVIN 2025

28 bodegas con 6 Denominaciones de Origen estuvieron presentes en FENAVIN 2025, consolidándose como embajadores de calidad, tradición e innovación en una de las citas más importantes del sector a nivel nacional e internacional.

Además de la variada oferta de catas y degustaciones que despertaron gran interés entre los asistentes, los representantes han tenido la oportunidad de establecer contactos comerciales clave para la expansión de sus productos en nuevos mercados.



CEOS GOLF CUP

Patrocinio del CEO's Golf Cup, el torneo de golf empresarial de referencia en España. Este evento reunió a los CEO y directores generales de 100 grandes compañías, en una jornada de networking, deporte y gastronomía de primer nivel.

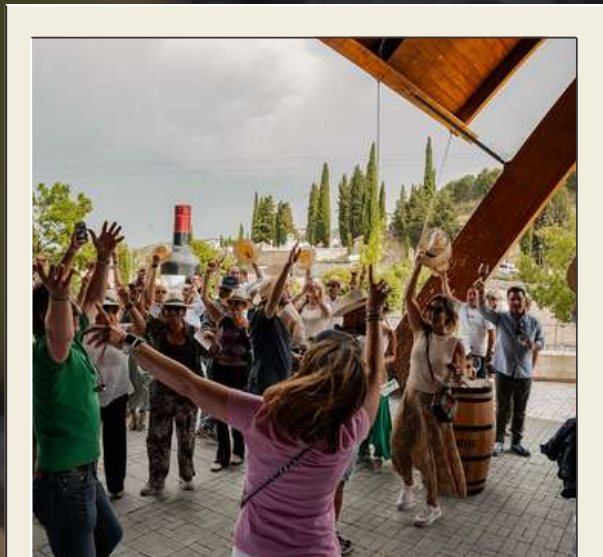
Uno de los galardones más destacados del torneo fue una estancia para dos personas en la Milla de Oro del Vino, con visitas a emblemáticas bodegas, entrada al Museo Provincial del Vino y una degustación gourmet con productos de la marca Alimentos de Valladolid.

mayo

06.05 - 08.05 | FENAVIN 2025

20.05 | CEOS GOLF CUP

31.05 | DÍA V



DÍA V

Evento enoturístico donde cuatro bodegas de la Milla de Oro del Vino abrieron sus puertas a los visitantes para ofrecer una experiencia exclusiva, con una visita a la bodega que incluye la degustación de sus vinos.

Los asistentes pudieron visitar Bodega Tinto Pesquera, Bodega Protos, Bodega Pago de Carraovejas y Bodegas Emilio Moro.

Además, los visitantes pudieron disfrutar de una oferta gastronómica diseñada por Alimentos de Valladolid, con productos elaborados por seis empresas locales adheridas a esta marca de calidad.

junio

05.06 | CEAV PROTOUR 2025

19.06 | CONCURSO DE PINTURA BODEGAS ZIFAR

22.06 - 28.06 | ESCUELA E-SPAIN



CEAV PROTOUR 2025

CEAV ProTour 2025 reúne a más de 85 agentes de viaje y 40 expositores en una jornada de turismo profesional, promoción y experiencias enogastrómicas.

Uno de los grandes protagonistas fue la Milla de Oro del Vino que contó con un stand propio y un programa para dar a conocer la oferta de enoturismo. Los asistentes pudieron descubrir este territorio, conocer sus servicios y establecer conexiones con quien lo hace posible.

Se organizó una visita a la D.O. Cigales, al Castillo de Fuensaldaña y a las Bodegas Sinforiano, en Mucientes, donde disfrutaron de una comida maridada con vinos de la bodega.



CONCURSO DE PINTURA BODEGAS ZIFAR

Presencia en la entrega de premios del II Concurso de Pintura Bodegas Zifar.

En esta segunda edición del concurso se recibieron 157 obras, de las cuales 16 finalistas fueron seleccionadas. Una iniciativa que refuerza nuestro apoyo a la creación artística.

junio

05.06 | CEAV PROTOUR 2025

19.06 | CONCURSO DE PINTURA BODEGAS ZIFAR

22.06 - 28.06 | ESCUELA E-SPAIN



ESCUELA DE VERANO E-SPAIN 2025

Valladolid acogió la Escuela de Verano e-Spain 2025, reuniendo a 16 chefs y docentes de siete países. Un encuentro único con clases magistrales, catas, visitas y productos locales como protagonistas.

La iniciativa tiene como objetivo convertir a estos profesionales en embajadores de la calidad agroalimentaria y vitivinícola de la provincia. Durante una semana, los participantes conocieron el valor de los productos locales, las tradiciones gastronómicas y el potencial enológico de las denominaciones de origen de la región.

julio

11.07 | MEMORIAS DEL VINO DE JOSE PEÑÍN

12.07 - 19.07 - 29.07 | WINE CONEXION 2.0.



MEMORIAS DEL VINO JOSÉ PEÑÍN

En un evento cargado de emoción, el reconocido periodista y crítico Javier Pérez presentó, "Memorias del vino" la autobiografía del mayor experto en vinos de España, José Peñín.

Peñín, con su incansable labor de divulgación, ha sido pionero en la transformación del vino, elevándolo de un simple alimento cotidiano a un símbolo cultural y motor de desarrollo para el medio rural. Mis memorias del vino se convierte así en un homenaje a su legado y al camino recorrido por el sector vinícola.



WINE CONEXÓN 2.0.

En Wine Conexión 2.0. en el que bodegas representativas de las cinco Denominaciones de Origen de la provincia, así como de la Indicación Geográfica Protegida Vino de la Tierra de Castilla y León, acogieron conciertos íntimos.

Cada jornada incluye una visita guiada por la bodega, con explicaciones sobre el proceso de elaboración de los vinos, recorridos por espacios históricos o singulares, y una cata comentada de dos vinos maridados con productos locales bajo el sello Alimentos de Valladolid.

En julio se celebró en Bodega Valdehermoso (Nava del Rey), Meoriga (Mayorga) y Rodríguez y Sanzo (Rueda).

julio

14.07 | ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES

16.07 | I SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO



ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES

La apertura de estos nuevos canales comenzó con un mensaje institucional del presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, quien destacó la importancia de consolidar la Milla de Oro como un destino referente en enoturismo.

Dentro de este mismo marco, se presentó además el programa oficial del 25 aniversario del Museo Provincial del Vino.

Con esta nueva ventana digital, Milla de Oro del Vino da un paso clave en su estrategia de visibilidad y conexión con el público, apostando por el contenido de calidad, la difusión de eventos y la promoción de un enoturismo actual, sostenible y de primer nivel.



I SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO

Publicación para favorecer el engagement de las redes con 567 me gusta y 2192 participaciones.

Suben 287 seguidores.

julio

17.07 | CONCURSO DE SUMILLERS

24.07 | EMBAJADORES EN CHILE

26.07 | 25º ANIVERSARIO DEL MUSEO PROVINCIAL DEL VINO



EMBAJADORES EN CHILE

Los embajadores de Chile en la Milla de Oro del Vino dan a conocer la riqueza vitivinícola de su provincia.



25º ANIVERSARIO MUSEO PROVINCIAL
DEL VINO

25º aniversario del Museo del Vino con actuaciones musicales y un mercado artesanal.

agosto

02.08 - 09.08 - 30.08 | WINE CONEXION 2.0.

18.08 | FERIA DE MÁLAGA DE DESTINOS TURISTICOS

25.08 | II SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO



WINE CONEXION 2.0.

Wine Conexion 2.0. donde bodegas representativas de las cinco Denominaciones de Origen de la provincia. así como de la Indicación Geográfica Protegida Vino de la Tierra de Castilla y León, acogieron conciertos íntimos.

Cada jornada incluye una visita guiada por la bodega, incluyendo explicaciones sobre el proceso de elaboración de los vinos, recorridos por espacios históricos o singulares, y una cata comentada de dos vinos maridados con productos locales bajo el sello Alimentos de Valladolid.

En agosto se celebró en Legado de Orniz (San Román de Hornija), César Príncipe (Fuensaldaña) y Finca Villacreces (Quintanilla de Onésimo).



FERIA DE MÁLAGA DESTINOS
TURÍSTICOS

La Milla de Oro del Vino invitado en la Feria de Málaga como destino turístico mostrando la excelencia vitivinícola de nuestra provincia.

Durante la jornada, los asistentes pudieron degustar una cuidada selección de productos que representan la riqueza y diversidad vallisoletana.

agosto

02.08 - 09.08 - 30.08 | WINE CONEXION 2.0.

18.08 | FERIA DE MÁLAGA DE DESTINOS TURISTICOS

25.08 | II SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO



SORTEO
Incluye
para 100 personas

CIRCUITO TERMAL
+
ALOJAMIENTO Y DESAYUNO
+
EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

AMBIVUM

Willa de oro del vino

II SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO

Publicación para favorecer el engagement de las redes con 834 me gusta y 3761 participaciones.

Suben 454 seguidores.

septiembre

20.09 - 21.09 | I FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA MILLA DE ORO DEL VINO

26.08 | CATA.CON



I FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA MILLA DE ORO DEL VINO

Festival en la Iglesia de San Juan Bautista de Pesquera de Duero con entrada libre los dos días. Con aforo completo ambos días y alrededor de 1.500 personas en total, el festival se consolidó como un éxito rotundo.

El sábado tuvo lugar el concierto a tres voces con Ainhoa Arteta, Montserrat Martí y Luis Santana.

El domingo tuvo lugar el recital de piano de Diego Fernández Magdaleno.



CATA.CON

Cata dirigida por José Antonio Cabañas con 4 vinos.

Además, las guitarras cruzadas de Álvaro Suite y Raúl Olivar amenizaron la velada haciendo disfrutar al público con su arte de una noche espectacular.

septiembre

28.09-30.09 | CULTURFAIR 2025

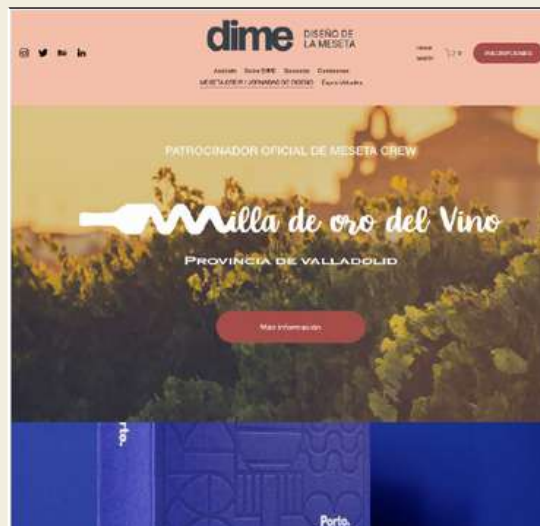
29.09 | JORNADAS DE DISEÑO CASTILLA Y LEÓN



CULTURFAIR 2025

La Milla de Oro del Vino de Valladolid se posiciona como referente internacional del enoturismo en CULTURFAIR 2025, el encuentro global de turismo cultural y gastronómico que reunirá a los compradores del sector.

Este enclave único mostró en Sevilla la rica tradición vitivinícola, la historia y la elevada concentración de bodegas cuyos vinos gozan de reconocimiento internacional.



JORNADAS DE DISEÑO CASTILLA Y LEÓN

Jornadas de Diseño Castilla y León, organizadas por DIME, Diseño de la Meseta.

La marca estuvo presente a través de publicidad exterior, roll ups, en el programa y su cartelería, medios digitales e impresos, redes sociales y web y durante el evento en numerosas ocasiones.

octubre

03.10 | II CATA JOVEN

04.10 | JORNADAS DE DISEÑO CASTILLA Y LEÓN

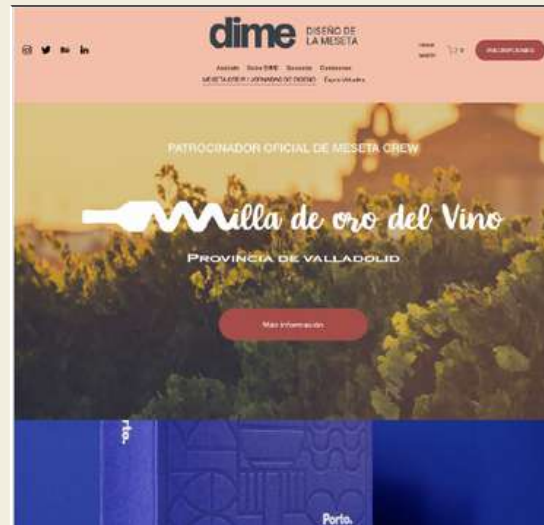
10.10 | GUITARWINE MÉXICO



II CATA JOVEN

II Cata Joven en el Museo Provincial del Vino de Peñafiel por la Fiesta de la Vendimia.

Un encuentro diseñado para acercar a las nuevas generaciones a la cultura del vino. Durante la jornada, amenizada por Los Daza DJs, los asistentes disfrutaron de los vinos de Bodegas Vinos de la Luz.



JORNADAS DE DISEÑO CASTILLA Y LEÓN

Jornadas de Diseño Castilla y León, organizadas por DIME, Diseño de la Meseta.

La marca estuvo presente a través de publicidad exterior, roll ups, en el programa y su cartelería, medios digitales e impresos, redes sociales y web y durante en evento en un numerosas ocasiones.

octubre

03.10 | II CATA JOVEN

04.10 | JORNADAS DE DISEÑO CASTILLA Y LEÓN

10.10 | GUITARWINE MÉXICO



GUITARWINE MÉXICO

GuitarWine es un proyecto musical vinculado al mundo del vino creado por Raúl Olivar y José García Calvo. Este concepto trata de unir dos culturas como son la de la guitarra de concierto y la del vino.

Colaboración en Guitarwine México , junto con Protos y el guitarrista Raúl Olivar.

octubre

11.10 | I FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA MILLA DE ORO DEL VINO

20.10 | III SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO EN MÁLAGA SUR WINES & GOURMET



I FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA MILLA DE ORO DEL VINO

La banda vallisoletana Ralea fue la encargada de inaugurar la noche con un directo lleno de energía y personalidad.

Nena Daconte puso el broche final al I Festival de Música Clásica Milla de Oro del Vino.



III SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO EN MÁLAGA SUR WINES & GOURMET

14 bodegas participantes en Málaga Sur Wines & Gourmet.

Además, se realizó un sorteo exclusivo para los asistentes a la feria.

noviembre

03.11 | IV SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO

17.11 | PARTICIPACIÓN EN LA JORNADA “DE ESCUCHAR A HACER JUNTOS UN TURISMO MEJOR”



IV SORTEO MILLA DE ORO DEL VINO

Publicación para favorecer el engagement de las redes con 1532 me gusta y 6475 participaciones.

Suben 900 seguidores.



PARTICIPACIÓN EN LA JORNADA “DE ESCUCHAR A HACER JUNTOS UN TURISMO MEJOR”

Participación de Francisco Fuentes en la mesa “Productos temáticos e intermediación: claves para la diferenciación y redistribución del turismo”.

Un espacio de reflexión en el que se puso en valor cómo los productos agroalimentarios de calidad y las experiencias enogastronómicas contribuyen a construir un turismo más diferenciado, equilibrado y sostenible.

noviembre

17.11 | PREMIO DIFUSIÓN INTERTERRITORIAL 2025 DE LA AEPEV

22.11 | PRESENTACIÓN DE LA MILLA DE ORO DEL VINO EN MÉXICO



PREMIO DIFUSIÓN INTERTERRITORIAL
2025 DE LA AEPEV

Premio Difusión Interterritorial 2025 en la Cena de la Comunicación de la AEPEV en Madrid.

Este galardón, otorgado por la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino, pone en valor la pasión, la constancia y el compromiso para impulsar la cultura del vino.

Desde la Milla de Oro del Vino, hasta el papel clave del Museo del Vino y Alimentos de Valladolid, han impulsado el enoturismo a nivel internacional y sitúan a Valladolid como destino enológico de referencia.



PRESENTACIÓN DE LA MILLA DE ORO
DEL VINO EN MÉXICO

Una presentación muy especial en Amaral Restaurante, en una acción realizada en colaboración con Grupo Presidente en CDMX.

Un Takeover Gastronómico en el que, directamente desde la Milla de Oro, Iván Sanz, Director General de Dehesa de los Canónigos, y Miguel Ángel de la Cruz, chef de Castilla Termal – Monasterio de Valbuena, se unieron para ofrecer una experiencia espectacular acompañada de los mejores vinos de Ribera del Duero.

noviembre

25.11 | PRESENTACIÓN DE LA MILLA DE ORO DEL VINO EN MADRID



PRESENTACIÓN DE LA MILLA DE ORO
DEL VINO EN MADRID

Presentación de la Milla de Oro del Vino ante 150 representantes del tejido empresarial madrileño.

El presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Iscar, destacó el liderazgo enoturístico internacional de este territorio, referente global para el desarrollo de eventos corporativos, turismo MICE y experiencias enogastronómicas de alta calidad.

El encuentro concluyó con un cóctel ofrecido por el Taller de Arzuaga.

diciembre

11.12 - 12.12 | PRESENTACIÓN DE LA MILLA DE ORO DEL VINO EN CANTABRIA

15.12 | ENTREGA DE PREMIOS DE VINOS DEL MUSEO

18.12 | PRESENTACIÓN DE LA MILLA DE ORO DEL VINO EN AGENCIA DE VIAJES KALA



PRESENTACIÓN DE LA MILLA DE ORO
DEL VINO EN CANTABRIA

Presentación de la Milla de Oro del Vino a más de 60 representantes empresariales de Cantabria en Castilla Termal en Solares. Una acción celebrada para que el sector empresarial cántabro conozca de primera mano esta propuesta del valle del Duero.

Además, se sorteó una experiencia en la Milla de Oro del Vino en el programa de radio "Las Mañanas Kiss" de Santander.



ENTREGA DE PREMIOS DE VINOS DEL
MUSEO


Conrado Íscar presidió la entrega de los galardones Vino del Museo 2025, un acto que reconoce la excelencia vitivinícola de la provincia.

En esta edición, el vino Tamaral Roble 2023, elaborado por Bodegas Tamaral en la Ribera del Duero, fue distinguido como Vino del Museo 2025.

Asimismo, el jurado concedió los accésits al mejor rosado y al mejor blanco a Sinfo Rosado 2023 Fermentado en Barrica, de Sinforiano Bodegas (D.O. Cigales), y a Verdejo Fermentado en Barrica 2019, de Bodegas Monte la Reina (Toro).



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**

 *Milla de oro del Vino*

PROVINCIA DE VALLADOLID